Žene u logistici – lepo i uzvišeno

SNEŽANA R. TADIĆ, Univerzitet u Beogradu,
Saobraćajni fakultet, Beograd

Pregledni rad
UDC: 656.073-055.2(497.11)
DOI:10.5937/tehnika2003389T

Logistika, kao naučna i inženjerska oblast, i žena, sa specifičnim intelektualnim, naučno-istraživačkim sklonostima, se privlače. Privlačnost žene i logistike u ovom radu analizirana je kroz koncept filozofskih razmišljanja o lepom i uzvišenom. Logistički lanac je izuzetno kompleksan sistem koji obuhvata veliki broj različitih elemenata, aktivnosti, učesnika. Prisutni su različiti, najčešće konfliktni ciljevi, a optimizacija lanca je nerazdvojiva od optimizacije logističkih sistema kao nosioca njegove realizacije. Jednovremena i sveobuhvatna optimizacija svih karika lanca je cilj, izazov, motiv i potreba. Rešavanje ovih problema zahteva različite vrline, znanja, veštine. Teži se lepoti, skladu odvijanja tokova sa svim karakteristikama promenljivosti, slučajnosti. Sa druge strane, istinska vrlina je uzvišena, a žene poseduju istinske vrline. Žene, kao arhitekte logističkih lanaca, pronalaze najbolje kombinacije karakteristika procesa i sistema. Pored uzvišenog, žene imaju sklonost ka lepom, a moć lepote u uzvišenom stvara novu dimenziju vrline. Pored teorijske analize veze žene i logistike, u radu su prikazani i podaci o obrazovanju, učešću i statusu žena inženjerki logistike u svetu i Srbiji.

Ključne reči: žena, logistika, privlačnost, lepota, uzvišenost, status

1. UVOD

Svaka delatnost, profesija, ima specifične karakteristike i zahteva određene veštine, vrline, znanja. Međutim, razlozi, motivi izbora i bavljenja nekom profesijom veoma su različiti. To mogu biti: životne okolnosti; mogućnost zapošljavanja; visina prihoda; mogućnosti napredovanja i dobijanja višeg statusa u društvu; atraktivnost; osobine, talenat, veštine, vrline pojedinca; itd. Između osnovnih karakteristika profesije i vrlina, osobina ličnosti postoji jaka i interaktivna privlačnost. U ovom radu tretirana su osećanja lepog i uzvišenog kao istiniti, iskreni motivi privlačnosti profesije i žene. Inače, u prirodi čoveka je da u svemu traži lepo i uzvišeno.

Nakon teorijske, filozofske analize veze logistike i žene, u radu su prikazani i analizirani podaci iz prakse. Dati su trendovi u univerzitetskom obrazovanju devotika u oblasti logistike, kao i učešće i status žena, inženjerki logistike u svetu, ali i u institucionalnom i privrednom sistemu Srbije. Žene, inženjerke logistike, prisutne su u logističkim, špediterskim i transportnim

kompanijama i agencijama, proizvodnim i trgovačko distributivnim preduzećima, logističkim centrima, javnim ustanovama i gradskim upravama, istraživačko-projektantskim kućama, institutima i biroima, osiguravajućim kompanijama, obrazovanju i različitim oblastima uslužne delatnosti. One obavljaju kompleksne poslove istraživanja, planiranja, projektovanja, upravljanja i kontrole logističkih sistema i procesa nabavke, dopreme, proizvodnje, distribucije i plasmana proizvoda u integrisanim logističkim lancima. [1]

2. ŽENE I LOGISTIKA - LEPO I UZVIŠENO

Osećanja lepog i uzvišenog mogu se pojaviti u različitim kombinacijama, kao: osećanje lepog; osećanje uzvišenog; osećanje lepog i uzvišenog; osećanje uzvišenog u lepom; i osećanje lepog u uzvišenom. U prošlosti, žene su uglavnom bile bliže osećanju lepog, nego uzvišenog. Međutim, razmišljanja se menjaju, a osećanja lepog i uzvišenog dobijaju na značaju i prelaze na viši nivo kad se posmatraju zajedno u jednom od oblika uzvišenog u lepom i lepog u uzvišenom. Ovako integrisani osećaji lepog i uzvišenog karakterišu i ženu i logistiku. Kada u lepotu kompleksne strukture logističkog lanca, sa različitim atributima, uvedemo dirigenta, odnosno metode, algoritme, tehnike optimizacije, dobijamo uzvišeno u lepom. Sa druge strane, kada harmoniju, odnosno koncepciju, strategiju logistike, uvedemo u kaos, prostor izuzetne

Adresa autora: Snežana Tadić, Univerzitet u Beogradu, Saobraćajni fakultet, Beograd, Vojvode Stepe 305
e-mail: s.tadic@sf.bg.ac.rs
Rad primljen: 10.04.2020.
Rad prihvaćen: 16.04.2020.

kompleksnosti city logističkih tokova, dobijamo osećanje lepog u uzvišenom. Po autoru ovog rada najjače je osećanje lepog u uzvišenom. Moć lepote u uzvišenom stvara novo delo, višu dimenziju koja je za posebno poštovanje.

Žene i logistika se privlače kroz osećanja lepog i uzvišenog. Brojne su osobine koje mogu da se tretiraju kao uzvišene i lepe. Uzvišena je mudrost, neustrašivost, kompleksnost, kompatibilnost, integrisanost, odlučnost, dinamičnost, odgovornost i dr. Sa druge strane, lepa je maštovitost, dovtljivost, komunikativnost, harmoničnost, entuzijazam, skladnost, kreativnost, empatija i dr. Sve ove osobine približavaju žene logistici.

Logistika kao izuzetno kompleksna oblast izaziva osećanja lepog i uzvišenog (slika 1). Logistički lanac predstavlja složen sistem koji obuhvata veliki broj različitih elemenata, aktivnosti poručivanja, pakovanja, transporta, pretovara, skladištenja, formiranja tovarnih jedinica, sortiranja, kontrole, ukрупnjavanja, izrade prateće dokumentacije itd. Redosled i broj aktivnosti u lancu su pod jakim dejstvom promenljivosti atributa koji ih opisuju. [2] Atributi pomenutih aktivnosti nisu samo prostor i vreme, već niz promenljivih i konstantnih obeležja kao što su kvalitet, troškovi, stepen usluge, interval strpljivosti, količina, tehnologija, nosilac realizacije, vezani kapital itd. (slika 2).

Slika 1 - Kompleksnost logistike – lepa i uzvišena

Nosilac realizacije robnih i materijalnih tokova je logistički lanac, a nosioci realizacije logističkih lanaca su logistički sistemi. Logistički lanac obuhvata različite sisteme, veliki broj različitih učesnika (proizvodna, trgovačka, uslužna, transportna, špediterska, logistička preduzeća), sa svojim, pojedinačnim ciljevima i interesima, koji su najčešće u konfliktu. Usklađivanje različitih interesa koji se direktno projektuju na

oblikovanje, usmeravanje i realizaciju logističkog lanca nalazi se u prostoru višekriterijumskog vrednovanja i traženja win-win rešenja. Osim toga, optimizacija logističkog lanca je nerazdvojiva od optimizacije logističkih sistema koji su nosioci njegove realizacije. Svaka karika u lancu ima komponente logističke filozofije, tehnike i tehnologije, planiranja, upravljanja, optimizacije i informatike. [2]

Slika 2 - Obeležje aktivnosti logističkog lanca [3]

Mreža se pominje u mnogim disciplinama i kontekstima. Može se definisati kao skup čvorova i linkova, grana između njih [4], što odgovara definiciji grafa. Neke discipline, posebno društvene nauke, fokusiraju se na sistemske aspekte mreže. Oni identifikuju sličnost mreže i sistema kako je uočeno u teoriji sistema [5]. Prema ovoj percepciji, mreža je sistem koji se može matematički modelirati kao graf i koji poseduje mehanizme za unutrašnju organizaciju. U skladu sa prethodnim, logistička mreža je skup čvorova, logističkih sistema (na primer, logističkih centara, skladišta ili pretovarnih punktova) i transportnih veza, infrastruktura različitih vidova saobraćaja, koje povezuju čvorove. Logistička mreža je u funkciji različitih lanaca. U realizaciji lanaca postoji mogućnost sabiranja sa različitih aspekata homogenosti zahteva. Sabiranje lanaca u vremenu i prostoru odvija se u čvorovima logističke mreže, logističkim sistemima na putu kretanja robnih tokova. Sa druge strane, u logističkim mrežama prisutna je i ispomoć sistema, a cilj optimizacije jeste ući u prostor različitih autonomnih ciljeva, uskladiti konflikte i ostvariti efekte sabiranja i ispomoći u realizaciji homogenih zahteva [2]. Kompleksnost ovog

problema i logistike uopšte najbolje se može videti ako se analizira samo jedan čvor u logističkoj mreži. Čvor je u interakciji sa ostalim elementima mreže, a može biti u sistemu ispomoci sa jednim ili više čvorova u mreži, pa njegova optimizacija zahteva analizu celog sistema. Sa druge strane, jedan čvor u logističkoj mreži generiše između 80 i 100 hiljada različitih logističkih tokova, a svaki od njih zahteva optimizaciju. Kompleksnost dobija još višu dimenziju ako se u postupku optimizacije želi ispoštovati, primeniti osnovni logistički princip sveobuhvatnog i jednovremenog posmatranja svih karika, sistema, u lancu što je istovremeno i cilj, utopija, izazov, motiv i potreba. Teži se lepoti koju čini sklad, kompatibilnost, komunikativnost, dinamika, ritam odvijanja tokova i dr.

Rešavanje pomenutih problema zahteva različite vrline. Intuicija, empatija, senzitivnost, entuzijazam, integritet, kreativnost, istinitost, maštovitost, misaonost, mudrost, odgovornost, radoznalost, strpljivost, harmoničnost itd. su vrline koje privlače žene i logistiku, a u funkciji su različitih područja logistike, od logistike trgovine, industrijske, povratne ili *city* logistike, do logističkog outsourcinga, humanitarne, zelene i svemirske logistike.

3. ŽENE U LOGISTICI, STANJE U SVETU

U oktobru 2012. godine, Ann Drake, direktorka DSC Logistics, postala je prva žena dobitnik nagrade Saveta profesionalaca za upravljanje lancima snabdevanja (CSCMP, Council of Supply Chain Management Professionals), 47 godina nakon njenog uvođenja. Tri meseca pošto je primila nagradu, Ann je osnovala AWESOME (Achieving Women's Excellence in Supply Chain Operations, Management & Education), organizaciju za dostizanje ženske izvrsnosti u realizaciji, upravljanju i obrazovanju u oblasti logistike i lanaca snabdevanja. [6] Inicijativa je prihvaćena sa verom da je došlo vreme za žene i transformaciju liderstava u logistici i lancu snabdevanja. AWESOME zajednica danas okuplja preko 1.400 žena na liderskim pozicijama u kompanijama koje se bave i logistikom. Zajednica organizuje simpozijume, seminare i radio-nice, dodeljuje nagrade za liderstvo, uspostavlja partnerstvo sa univerzitetima i obezbeđuje stipendije za obrazovanje liderki u logistici i lancu snabdevanja. Osim toga, od 2016. godine AWESOME, u saradnji sa Gartner-om realizuje godišnja istraživanja o položaju i napretku žena u logistici i lancima snabdevanja (Women in Supply Chain Research [7]), a objavili su i set preporuka za transformaciju liderstva u korist žena (Action Agenda: Making Waves [8]).

Žene čine 37% studenata upisanih na univerzitet-ske kurseve logistike, ali, prema podacima SCM World, zauzimaju samo 5% najboljih mesta u logistici u kompanijama Fortune 500. Za poređenje, žene čine

15% svih izvršnih službenika u kompanijama Fortune 500. [9] Istraživanja pokazuju da su kompanije sa ženama liderkama uspešnije, ali ženama treba više samopouzdanja da vode. Kompanije koje su po finansijskim performansama 2014. godine bile u prvih 20% imale su najmanje 27% žena lidera. Sa druge strane, kompanije koje su po finansijskim performansama bile u 20% najslabijih, imale su samo 19% lidera koji su žene. Istraživanja pokazuju i da oko 12% muških lidera sebe svrstava među prvih 5% lidera u njihovim organizacijama, dok je samo 9% žena sebe ocenilo sa takvim pouzdanjem. [10] Ako se pretpostavi da su sposobnosti za liderstvo jednake, postavlja se pitanje zašto muškarci misle da su bolji od žena.

Istraživanja pokazuju da jednakosti između žena i muškaraca nema ni sa aspekta ličnih primanja. Ovo je prisutno i u logistici iako se žene nekad i efikasnije bave oblašću. Dokazano je da su kompanije sa rodno mešovitim timovima inovativnije i imaju bolje performanse. [7]

Razlike u performansama su rezultat ličnog pristupa, načina razmišljanja, tipa ličnosti, psihološke pozadine i mnogih drugih faktora, osobina, vrlina ličnosti. Generalno, žene su strpljivije, upornije, mogu se duže koncentrisati i bolje kontrolišu emocije tokom rutinskih zadataka, pa zadatke mogu izvoditi preciznije, tačnije i efikasnije. [11]

Žene čine preko 50% radne snage na najrazvijenijim tržištima i njihovo učešće raste. Ipak, istraživanja AWESOME-a i Gartner-a pokazuju da su žene nedovoljno iskorišćen resurs u oblasti logistike i lanaca snabdevanja. [7] Situacija se menja, ali su promene veoma spore. Tako su 2019. godine žene činile oko 39% stalno zaposlenih u oblasti logistike i lanca snabdevanja, što je više od 35% u 2016. godini.

Istovremeno, učešće žena opada sa nivoima odlučivanja. Žene čine trećinu supervizora na prvom nivou odlučivanja i samo 11% rukovodilaca logistike i lanca snabdevanja. Osim toga, učešće inženjerki logistike je najveće u sektoru potrošnje (41% ukupno zaposlenih), po svim nivoima odlučivanja (31% na najvišem nivou odlučivanja), značajno manje u oblasti proizvodnje (32% zaposlenih i 20% na najvišem nivou odlučivanja), a najslabije je u oblasti davanja logističkih usluga (logistički provajderi) (samo 31% ukupno zaposlenih i 16% donosioca odluka na najvišem nivou).

Većina kompanija u istraživanjima AWESOME i Gartner-a su kao jedan od ciljeva imale povećanje broja žena lidera u logistici i organizaciji lanaca snabdevanja za 50% u odnosu na 2018 godinu. Istraživanja su pokazala da su te kompanije imale i bolje rezultate sa aspekta statusa, tretmana žena u organizacionim, liderskim strukturama. [7]

4. ŽENE U LOGISTICI, STANJE U SRBIJI

U poređenju sa svetom, Srbija ima određene prednosti po pitanju položaj žena u logistici. Ova prednost je posebno izražena u oblasti univerzitetskog obrazovanja. Od početka ovog veka, broj dama koje se odlučuju za studije logistike u Srbiji se povećava. Od školske 2009/2010, samo dve godine su muškarci bili u blagoj prednosti u odnosu na žene u ukupnom broju upisanih na studije logistike (slika 3). Devojke čine 53-68% ukupno upisanih na modulu za logistiku Saobraćajnog fakulteta Univerziteta u Beogradu, a prosečan odnos momaka i devojaka na upisu poslednjih deset godina je 44:56% u korist dama.

Slika 3 - Struktura polova na upisu studija logistike u Srbiji

Devojke su i vrednije tokom studija. Od broja studenata koji diplomiraju u roku, 62% su inženjerke logistike (slika 4), a one imaju i veću prosečnu ocenu tokom studija (inženjerke logistike, 8,73; inženjeri, 8,53). Devojke su uspešnije i ukupno, bez obzira na dužinu studiranja. Tako je ukupna prosečna ocena studentkinja logistike 8,18, a studenata 7,99. Osim toga, devojke su u preko 70% slučajeva bile studenti generacije.

Slika 4 - Struktura polova kod diplomiranih inženjera logistike koji su studije završili u roku

Učešće žena, inženjerki logistike u privrednom sistemu Srbije odgovara situaciji u svetu. Prema istraživanju Odseka za logistiku Saobraćajnog fakulteta u Beogradu, žene čine oko 33% stalno zaposlenih u oblasti logistike. Međutim, prisutan je trend rasta zapošljavanja žena u kompanijama različitih delatnosti. Ovo je direktna posledica većeg učešća žena u univerzitetskom obrazovanju.

Učešće inženjerki u ukupnom broju zaposlenih inženjera logistike veoma se razlikuje po delatnostima (slika 5). Žene su najmanje zastupljene u proizvodnim kompanijama (samo 15%), a najviše u javnim ustanovama, državnim i gradskim upravama (60%). Ipak, najveći broj diplomiranih inženjerki logistike zaposlen je u kompanijama logističkih provajdera, špeditera i davaoca transportnih usluga (40%), u logističkim centrima (20%) i trgovačko distributivnim kompanijama (20%).

Slika 5 - Struktura polova u broju zaposlenih inženjera logistike po delatnostima u Srbiji

Slično situaciju u svetu, učešće žena, inženjerki logistike, po nivoima odlučivanja se smanjuje (slika 6). Najzastupljenije su u prvom i drugom nivou odlučivanja, odnosno u realizaciji procesa (33%) i na poslovima rukovodioca, supervizora aktivnosti (31%). Ipak, na višim nivoima odlučivanja, situacija u Srbiji je značajno lošija od proseka u svetu. Na mestu direktora i podpredsednika upravnih odbora (nivo IV), žene su zastupljene sa 8% (u svetu 28%), a na mestu vlasnika ili predsednika borda direktora (nivo V), samo 4% (u svetu 11%). Međutim, situaciju u svetu, pre svega u Americi, bila je značajno lošija pre par godina, a rast učešća žena na višim liderskim pozicijama je rezultat rada zajednice na usavršavanju i promociji ženskog liderstva u oblasti logistike.

Slika 6 - Učešće inženjerki logistike po nivoima odlučivanja, u Srbiji i svetu

Žene su najzastupljenije na poslovima analize (35%) i istraživanja (30%) logističkih procesa i aktivnosti, odnosno u oblasti logistike prodaje (45%) i logistike nabavke (40%) (slika 7).

Slika 7 - Učešće žena po oblastima logistike u Srbiji

Žene koje su uspele na najvišim nivoima odlučivanja u oblasti logistike u Srbiji imale su različite karijerne putanje, ali sve imaju nekoliko zajedničkih osobina, kao što su: izuzetna radna etika, posvećenost, entuzijazam i sposobnost da se opustite u oblasti u kojoj još uvek dominira muškarac.

5. ZAKLJUČAK

U proteklih nekoliko decenija, žene su ostvarile stabilan, ako i spor, napredak u mnogim delatnostima, uključujući i sektor logistike. Međutim, i dalje se suočavaju sa velikim preprekama na putu ka uspehu. Postoje sistemski problemi koji sprečavaju napredak žena, a odnose se na pristranost u sistemu zapošljavanja i napredovanja. Osim toga, napredak u oblasti ženskog liderstva za većinu kompanija nije poslovni prioritet. Ipak, sve više kompanija razvija, promoviše i sponzorise žene u logistici.

Istraživanje žena lidera u logistici i lancima snabdevanja [7] pokazuje da je povećano prisustvo i vidljivost žena senior lidera jedna od najvažnijih aktivnosti koje kompanije treba da preduzmu kako bi uticale na zapošljavanje i zadržavanje žena (15%) i njihovo napredovanje u hijerarhiji odlučivanja (16%). Za regrutovanje i zadržavanje većeg broja žena važnu ulogu imaju i: promena kulturnih vrednosti, orijentacija na liderstvo i bolja vidljivost trenutnih žena lidera i njihovog puta ka uspehu.

U cilju unapređenja ženskog liderstva, predlažu se jači razvoj i rutiranje karijere i veće mogućnosti za sponzorstvo i mentorstvo. Neke kompanije su na pravom putu razvoja ženskog liderstva u logistici i lancu snabdevanja, ali većina i dalje ima druge prioritete, kao što su kvalitet, troškovi, efikasnost i ostalo po čemu se menadžeri logistike tradicionalno ocenjuju i/ili nadograđuju. [12]

Ipak, šanse za uspeh žena u oblasti logistike će i dalje rasti. Kompanije će nastaviti da optimiziraju poslovanje i traže najefikasnija rešenja u logistici i lancima snabdevanja. Rešavanje ovih problema zahteva umne i kreativne ljude. Sa druge strane, mudrost je vrlina koja je veoma bliska i logistici i ženama.

Istraživanjem pojma mudrost na Internetu, može se naći priča o jednom antropologu i jednoj igri za decu u jednom plemenu iz Južne Afrike [13]. Antropolog je stavio korpu punu voća pored jednog stabla i rekao deci da će onaj koji prvi dotrči do korpe osvojiti voće. Kada je dao znak igra počne, deca su se uhvatila za ruke i trčala zajedno, a onda su seli oko korpe i zajedno uživali u voću. Kada ih je iznenađeni antropolog pitao zašto su trčali zajedno, kad je jedan od njih mogao da pobedi i osvoji svo voće, oni su mu odgovorili: Kako jedan od nas može da bude srećan, ako su ostali tužni?

Istinska vrlina sveukupne, zajedničke mudrosti daje mnogo bolje rezultate nego što su pojedinačni interesi učesnika, karika logističkog lanca. Deca su kao karike lanca. Svaka ima svoj cilj i interes, ali zbir parcijalnih optimuma ne znači i sveukupni optimum. Jednovremena optimizacija svih karika, deca koja se drže za ruku i prave krug oko korpe voća, daje sveukupni optimum, odnosno *win-win* situaciju. To je istinska vrlina. Svi su dobitnici, kao deca u igri sa korpom voća. *Win-win* situacija je došla iz mudrosti, empatije i ljubavi, a tu su žene u prednosti. Ovo je i budućnost, pa će žena biti sve više u logistici, na svim nivoima.

LITERATURA

- [1] Tadić S, *Žene u logistici. Knjiga kratkih sadržaja Naučno stručne konferencije „Žene u inženjerstvu“*, Inženjerska akademija Srbije, Beograd, 05.03.2020., pp.19-22, 2020.
- [2] Zečević S, *Robni terminali i robno-transportni centri*. Univerzitet u Beogradu, Saobraćajni fakultet, Beograd, 2006.
- [3] Zečević S, *Model optimizacije logističkih lanaca u uslovima funkcionisanja robno-transportnih centara*, doktorska disertacija. Univerzitet u Beogradu, Saobraćajni fakultet, Beograd, 1995.
- [4] Newman M, *Networks: An Introduction*. Oxford University Press, New York, 2010.
- [5] Bossel H, *Modellbildung und Simulation. Konzepte, Verfahren und Modelle zum Verhalten Dynamischer Systeme*. Vieweg-Verlag, Braunschweig, 1994.
- [6] <https://www.awesomeleaders.org/about/history/> [Accessed: 01.03.2020.]
- [7] AWESOME, Gartner, Women in Supply Chain Research. AWESOME [Internet], 2019. [Accessed:

- 01.03.2020.] Available at: https://www.awesomeleaders.org/wp-content/uploads/2019/05/AWESOME-2019GartnerReport_CSCMP.pdf
- [8] AWESOME, Action Agenda: Making Waves; Seven Smart Moves to Make Bigger Waves for Women's Leadership. AWESOME [Internet], 2019. [Accessed: 01.03.2020.] Available at: <https://www.awesomeleaders.org/wp-content/uploads/2019/09/AWESOME-Action-Agenda-2019-091519.pdf>
- [9] Miller C, More women needed in supply chain management. MHI [Internet], 2020. [Accessed: 01.03.2020.] Available at: <http://s354933259.online-home.us/mhi-blog/more-women-needed-in-supply-chain-management/>
- [10] Adams S, Companies Do Better With Women Leaders (But Women Need More Confidence To Lead), Study Says. Forbes [Internet], 2014. [Accessed: 01.03.2020.] Available at: <https://www.forbes.com/sites/susanadams/2014/08/05/companies-do-better-with-women-leaders-but-women-need-more-confidence-to-lead-study-says/#9fffebf5ffc8>
- [11] Robinson A, Women in Logistics: Leading Top-Level Supply Chain and Logistics Operations. Cerasis, GlobalTranz Company [Internet], 2020. [Accessed: 01.03.2020.] Available at: <https://cerasis.com/women-in-logistics/>
- [12] McCrea B, Women In The Supply Chain: How Far Have We Come? Logistics Management [Internet], 2018. [Accessed: 01.03.2020.] Available at: https://www.logisticsmgmt.com/article/women_in_logistics_how_far_have_we_come
- [13] Mudrost djece jednog afričkog plemena posramila je cijeli svijet [Internet], 2016. [Accessed: 01.03.2020.] Available at: <https://www.6yka.com/novosti/mudrost-djece-jednog-africkog-plemena-posramila-je-cijeli-quotcivilizovaniquot-svijet?fbclid=IwAR0GYZ-QPDIEQBrwkc6nYuAqgzsqW532D667h9RV-3BRs1Qu6jfd5OjYRjQ>

SUMMARY

WOMEN IN LOGISTICS - BEAUTIFUL AND SUBLIME

Logistics, as a scientific and engineering field, and women, with specific intellectual, scientific and research affinities, are attracted. The attractiveness of woman and logistics in this paper is analyzed through the concept of philosophical thinking about feeling of the beautiful and sublime. The logistics chain is an extremely complex system that includes a large number of different elements, activities, participants. There are different, most often conflicting goals, and the optimization of the logistics chain is inseparable from the optimization of logistics systems as carriers of its realization. The simultaneous and comprehensive optimization of all the links in the logistics chain is the goal, challenge, motive and need. Solving these problems requires different virtues, knowledge, skills. The goal is beauty, a harmonious realization of flows with all the characteristics of variability, randomness. On the other hand, true virtue is exalted, and women possess true virtues. Women, as architects of logistics chains, find the best combinations of characteristics of logistics processes and systems. In addition to the sublime, women tend to beautiful, and the power of beauty in the sublime creates a new dimension of virtue. In addition to the theoretical analysis of the relationship between women and logistics, the paper presents data on education, participation and status of women logistics engineers in the world and in Serbia.

Key words: woman, logistics, attractiveness, beauty, sublimity, status