

## **PRIMJENA FACEBOOKA NA VISOKOOBRAZOVNIM INSTITUCIJAMA ZA UNAPRJEĐENJE KOMUNIKACIJE STUDENATA I NASTAVNOG OSOBLJA**

**Ermina Smajlović**

Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli  
Tuzla, Bosna i Hercegovina  
*ermina.mustafic@untz.ba*

**Alma Muratović**

Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli  
Tuzla, Bosna i Hercegovina  
*alma.kamaric@untz.ba*

### **Apstrakt**

Društvene mreže su promijenile način na koji komuniciraju studenti, koji su zahvaljujući svojim mobilnim aplikacijama neprekidno online. Facebook je društvena mreža koju intenzivno koriste studenti u Bosni i Hercegovini. Stoga je predmet istraživanja u ovom radu mogućnost primjene Facebooka za unaprjeđivanje komunikacije studenata i nastavnog osoblja. Podaci su se prikupljali tokom 2016/17. akademske godine na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli. Ukupno je anketirano 389 studenta dodiplomskog studija. Istraživanjem je obuhvaćeno 11 nastavnika i saradnika Ekonomskog fakulteta. Pri tome se primjenom smo t-test nezavisnih uzoraka nastojalo utvrditi da li postoji razlika u stavovima između studenata i nastavnog osoblja u pogledu načina korištenja oficijelne facebook stranice.

**Ključne riječi:** Facebook, komunikacija, visokoobrazovne institucije

## **APPLICATION OF FACEBOOK TO HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS FOR IMPROVING COMMUNICATION OF STUDENTS AND TEACHING STAFF**

### **Abstract**

Social networks have changed the way students communicate, who are constantly online thanks to their mobile apps. Facebook is a social network that students in Bosnia and Herzegovina use intensively. Therefore, the subject of research in this paper is the possibility of using Facebook to improve communication between students and teaching staff. Data were collected during 2016/17. academic year at the Faculty of Economics, University of Tuzla. A total of 389 undergraduate students were interviewed in total. The research involved 11 teachers and associates of the Faculty of Economics. In doing so, by applying the t-test of independent samples, we tried to determine whether there was a difference in attitudes between students and teaching staff regarding how to use the official facebook page.

**Key words:** Facebook, communication, higher education institution

**JEL codes:** M31

## UVOD

Zbog sveukupne složenosti, komunikacioni procesi se u savremenim uslovima poslovanja mogu istraživati na različite načine imajući u vidu ciljeve i interesovanja od kojih se polazi. [ prilagođeno prema 1, p. 45]. Brzi razvoj društvenim medija i njihova sve intenzivnija primjena značajno su uticale na promjenu načina komuniciranja učenika i studenata sa visokoobrazovnim institucijama. Stoga univerziteti i fakulteti, pored masovnih komunikacija, sve više pažnje posvećuju razvoju instrumenata direktne komunikacije sa ciljnim segmentima, pri čemu se sve više okreću društvenim medijima. Pri tome visokoobrazovne institucije u Bosni i Hercegovini najviše primjenjuju Facebook [2, p.2-6]. Iako visokoobrazovne institucije primjenjuju Facebook kao sredstvo komuniciranja sa eksternom javnosti, primjetna je podzastupljenost ove društvene mreže u komunikaciji studenata sa nastavnicima i saradnicima fakulteta. Stoga se u ovom radu nastojalo odgovoriti na slijedeća istraživačka pitanja:

1. Na koji način studenti percipiraju mogućnosti primjene Facebooka za komuniciranje sa internom javnosti?
2. Na koji način nastavnici i saradnici percipiraju mogućnosti primjene Facebooka za komuniciranje sa internom javnosti?
3. Da li se razlikuje percepcija nastavnog osoblja i studenata o mogućnostima primjene Facebooka za unaprjeđenje komunikacije?

## TEORIJSKI OKVIR PROVEDENOG ISTRAŽIVANJA

Novi elektronski mediji omogućili su da marketinška komunikacija bude interaktivna. Interaktivna marketinška komunikacija predstavlja novu paradigmu unutar područja marketinške komunikacije [3, str. 115]. Uticaj razvoja informacionih tehnologija na visokoobrazovne institucije je postao predmet brojnih istraživanja. Tako su Armstrong i Franklin ustanovili da postoje dva važna razloga zašto je Web 2.0 važan za univerzitete. Prvi je da će studeni u sve većoj mjeri koristiti Web 2.0 tehnologije u svojim društvenim životu, na poslu i studiranju i očekivaće da njihovu primjenu u nastavnom procesu. Drugi razlog je da Web 2.0 nudi čitav novi skup obrazovnih sredstava [4, p. 12]. Prednosti upotrebe društvenih medija u procesu obrazovanja [prilagođeno prema 5, str. 140-141]:

- mogućnost korištenja neovisno o mjestu i vremenu,
- utiču na poboljšanje kvaliteta i dovode do uspjeha i učinkovitosti u obrazovanju,
- napredak tehnike i tehnologije pruža mogućnost sistemskog usvajanja znanja za dosta kraći vremenski period,
- mogućnost dobijanja brzih povratnih informacija,
- pružaju mogućnost dvosmjerne komunikacije i ocjenjivanje rada studenata itd.

Značaj razvoja Web 2.0 tehnologija i društvenih medija se u oblasti visokog obrazovanja Bosne i Hercegovine može posmatrati prije svega u kontekstu sve intenzivnije primjene Facebooka. Studenti su, zahvaljujući svojim „pametnim“

telefonima, neprekidno u kontaktu sa svojim grupama na Facebooku. U Facebook grupama studenti mogu da dijele nastavne materijale, komentiraju ih na mreži, kritikuju ili pregledaju srodni materijal ili jednostavno komentiraju materijal koji je pokrenut tokom jedinice. Od studenata se može tražiti da kreiraju sopstvene Facebook grupe ili stranice kao dio angažmana na određenoj temi. Štaviše, za studente koji samo interaktivno učestvuju na mreži, Facebook može pružiti izuzetno važan prostor za interakciju sa kolegama studentima i nastavnim osobljem često kompenzujući nedostatak neformalne i licem u lice diskusije koju uživaju njihove kolege [6, p. 60-65].

## **PREGLED DOSADAŠNJIH ISTRAŽIVANJA**

Mogućnost primjene Facebooka u oblasti visokog obrazovanja je predmet brojnih istraživanja. Pri tome su se pojedini istraživači fokusirali samo na istraživanje studenata, a drugi na interakciju studenata i akademskog osoblja. U nastavku će se dati kratki prikaz rezultata provedenih istraživanja.

Bicen and Cavus su proveli istraživanje sa ciljem da ustanove koliko studenti primjenjuju Facebook, kao i da saznaju koje Facebook alate ispitanici najviše koriste. U ovoj studiji učestvovalo je osamdeset šest studenata dodiplomskih studija. Podaci dobijeni istraživanjem analizirani su i komentarisani koristeći program SPSS sa procentom, frekvencijom i sredstvima statističke analize. Rezultati su pokazali da studenti provode značajan dio svog vremena koristeći Facebook. Kao posljedica njegove povećane upotrebe, studenti uspostavljaju komunikaciju s ljudima u njihovoj sredini. Studenti povećavaju svoje znanje i komunikacijske vještine dijeljenjem fotografija, veza koje vole i vijesti sa svojim prijateljima. Osim toga, Facebook pruža pojedincima način održavanja i jačanja društvenih veza, što može biti od koristi i u društvenim i akademskim okruženjima [7, p. 943-947].

Ventura and Quero su prepoznali mogućnost primjene Facebooka za uspostavljanje interaktivne komunikacije akademskog osoblja i studenata. Rezultati njihovog istraživanja su pokazali da korišćenje društvenih mreža može pomoći u poboljšanju seta kompetencija odraženih u disertacijama koje su napisali studenti koji studiraju ekonomiju ili poslovne studije. Ekperimentalna upotreba Facebook-a u nastavi rezultirala je i drugim prednostima koje nisu bile predviđene na početku inicijative. Moguće je koristiti nove resurse za nastavu, nastaviti interakciju u online prostoru, planirati tutorske grupe, iskoristiti kulturu saradnje koja prevladava na mreži, koristiti neformalnu prirodu komunikacije i konačno održavati veze sa studentima u budućnosti [8, p. 1032-1038].

Rezultati istraživanja 304 studenta Veleučilišta u Šibeniku marta 2012. pokazali su da 44,88% anketiranih studenata koristi online oblike informisanja, dok 8,25% njih i dalje koristi standardne oblike prikupljanja potrebnih informacija (oglasne ploče, telefonski pozivi i sl.). Ostatak od 46,86% studenata se izjasnilo da koristi sve oblike informisanja. Trećina ispitanih studenata koristi društvenu mrežu za raspravu o

aktuelnostima na fakultetu, a vidljivo je da većini studenata društvena mreža pomaže pri informisanju o samom studiranju i polaganju ispita. Samo je 19,3% ispitanih studenata izjavilo kako im društvena mreža ne pomaže u informisanju o nastavi [9, str. 269-274].

Istraživanje značaja prisutnosti visokoobrazovnih institucija na društvenim medijima provedeno je u dvije institucije u Zagrebu u maju 2011. Obuhvatilo je studente i zaposlenike, te pokazalo da su ispitanici svjesni prednosti društvenih medija, ali da nemaju usaglašeno mišljenje o tome da li visokoobrazovne institucije trebaju oficijelno biti prisutne na njima [10, p.189 ].

## METODOLOŠKE OSNOVE PROVEDENOG ISTRAŽIVANJA

U provedenom istraživanju su obuhvaćene dvije grupe interne javnosti Ekonomskog fakulteta: studenti i nastavno osoblje. Struktura ispitanika koji su obuhvaćeni istraživanjem prikazana je u tabeli 1 i tabeli 2. Podaci su prikupljeni primarnim istraživanjem uz primjenu anketnog upitnika, koji je kreiran za potrebe ovog istraživanja.

Tabela 1. Struktura studenata  
Izvor: kreacija autora na osnovu rezultata provedenog istraživanja

<i>Školska 2016-2017</i>	Frekvencija	Procenat
I godina	106	27,3
II godina	107	27,5
III godina	116	29,8
IV godina	60	15,4
Ukupno	389	100

Iz prezentirane tabele jasno vidimo da je u istraživanju učestvovalo ukupno 389 ispitanika. Od ukupnog broja ispitanika njih 106 pohađalo je prvu godinu studija ili 27,3%, 27,5% njih su bili studenti druge godine dok je ostale godine studija činilo 29,8% i 15,4% respektivno.

Tabela 2. Struktura nastavnog osoblja  
Izvor: kreacija autora na osnovu rezultata provedenog istraživanja

<i>Školska 2016-2017</i>	Frekvencija	Procenat
Redovni profesor	1	9,1
Vanredni profesor	3	27,27
Docent	2	18,18
Viši asistent	3	27,27
Asistent	2	18,18
Ukupno	11	100,00

Struktura nastavnog osoblja obuhvaćenog istraživanjem se takođe razlikuje. Tako je istraživanjem obuhvaćen 1 redovni nastavnik, 3 vanredna i 2 docenta, dok su ostatak bili saradnici Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli.

Anketni upitnik je strukturiran u skladu sa postavljenim ciljevima istraživanja. U tabeli 3 su prikazani rezultati grupne statistike ispitanih studenata 2016/17 akademske godine koji su učestvovali u istraživanju, kao i aritmetičke sredine, standardne devijacije, te standardne greške po pojedinim tvrdnjama.

**Tabela 3. Grupna statistike ispitanih studenata**

	N	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
Ekonomski fakultet treba FB stranicu	382	4,4162	,04606	,90031
FB se može koristiti za dogovaranje termina polaganja ispita	382	4,2356	,05541	1,08291
FB se može koristiti za objavljivanje rezultata	382	4,5157	,04801	,93826
FB se može koristiti za uspostavljanje interaktivne komunikacije sa nastavnicima i saradnicima	382	3,9084	,05907	1,15447
FB se može koristiti za svakodnevnu razmjenu informacija između studenata	382	4,5471	,04575	,89421
FB se može koristiti za razmjenu literature, prezentacija i sl.	382	4,5366	,04283	,83711
FB se može koristiti za objavljivanje korisnih web stranica	382	4,4974	,04429	,86564
FB se može koristiti za organizovanje studentskih akcija	382	4,4921	,04255	,83159
FB se može koristiti za objavljivanje oglasa za zapošljavanje	382	4,3665	,04838	,94562
FB se može koristiti za obavještanje sadašnjih i budućih studenata o nastavnim planovima i programima	382	4,3325	,04965	,97040
FB se može koristiti za promovisanje najboljih studenata	382	4,2958	,04943	,96606
FB se može koristiti za promovisanje nastavnika i saradnika	382	3,9791	,05766	1,12690

*Izvor: kreacija autora na osnovu rezultata provedenog istraživanja primjenom SPSS-a*  
 Analiza dobivenih rezultata prikazanih u tabeli 3 ukazuje na slijedeće:

1. Studenti imaju pozitivan stav o tome da Ekonomski fakultet treba facebook stranicu, da se ista može koristiti za razmjenu informacija, literature između

studenata te objavljivanje rezultata. Pored toga, studenti smatraju da se facebook stranica fakulteta može koristiti za objavljivanje korisnih web stranica za studente te organizovanje studentskih akcija,

2. Studenti su najnižu prosječnu ocjenu dali mogućnosti primjene facebooka za uspostavljanje interaktivne komunikacije sa nastavnicima i saradnicima,
3. Najvišom prosječnom ocjenom studenti su ocjenili mogućnost primjene facebooka za svakodnevnu razmjenu informacija između studenata.

Pored analize studenata, istraživanjem su obuhvaćeni i nastavnici Ekonomskog fakulteta u istom periodu, gdje se nastojalo utvrditi njihov stav o mogućnosti i načinu primjene facebook stranice fakulteta.

Tabela 4. Grupna statistike ispitanih nastavnika i saradnika

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Ekonomski fakultet treba FB stranicu	11	3,00	5,00	4,0909	,83121
FB se može koristiti za dogovaranje termina polaganja ispita	11	1,00	5,00	2,7273	1,27208
FB se može koristiti za objavljivanje rezultata	11	1,00	5,00	2,4545	1,21356
FB se može koristiti za uspostavljanje interaktivne komunikacije sa nastavnicima i saradnicima	11	1,00	5,00	3,7273	1,48936
FB se može koristiti za svakodnevnu razmjenu informacija između studenata	11	1,00	5,00	4,1818	1,16775
FB se može koristiti za razmjenu literature, prezentacija i sl.	11	1,00	5,00	3,8182	1,40130
FB se može koristiti za objavljivanje korisnih web stranica	11	3,00	5,00	4,7273	,64667
FB se može koristiti za organizovanje studentskih akcija	11	3,00	5,00	4,7273	,64667
FB se može koristiti za objavljivanje oglasa za zapošljavanje	11	3,00	5,00	4,7273	,64667

FB se može koristiti za obavještanje sadašnjih i budućih studenata o nastavnim planovima i programima	11	2,00	5,00	3,9091	1,13618
FB se može koristiti za promovisanje najboljih studenata	11	3,00	5,00	4,0909	1,04447
FB se može koristiti za promovisanje nastavnika i saradnika	11	1,00	5,00	3,1818	1,88776

*Izvor: kreacija autora na osnovu rezultata provedenog istraživanja primjenom SPSS-a*

Na osnovu dobivenih rezultata prikazanih u tabeli 4 možemo konstatovati slijedeće:

1. Nastavnici i saradnici su najvišu prosječnu ocjenu dali za mogućnost primjene Facebooka za objavljivanje korisnih web stranica za studente, organizovanje studentskih akcija, te objavljivanje oglasa za zaposlenje.
2. Nastavnici i saradnici su davali niže ocjene mogućnosti primjene facebooka za objavljivanje rezultata.
3. Prosječne ocjene mogućnosti primjene facebooka su niže u odnosu na prosječne ocjene koje su davali studenti.

Da bi utvrdili da li postoji razlika u stavovima između studenata i nastavnog osoblja u pogledu načina korištenja oficijelne facebook stranice Ekonomskog fakulteta koristili smo t-test nezavisnih uzoraka.

Rezultati dobiveni provedenom analizom ukazuju na činjenicu da statistički značajna razlika između aritmetičkih sredina po posmatranim promjenjivim kod nastavnog osoblja i studenata Ekonomskog fakulteta postoje kada je u pitanju dogovaranja termina za polaganje ispita, te objavljivanje rezultata ispita. U svim ostalim slučajevima razlika između posmatranih grupa ispitanika nije značajna već slučajna. Preciznije rečeno, kada je u pitanju primjena facebooka za dogovaranja termina polaganja ispita ispunjeni su uslovi o jednakosti varijansi. Dvosmjerna signifikantnost u odjeljku t-test u slučaju jednakosti varijansi veća je od 0,05 (u našem slučaju 0,585) što nam ukazuje da moramo posmatrati prvi red tabele, izračunat za slučaj jednakosti varijansi. Kako je dvosmjerna signifikantnost u odjeljku t-test u slučaju jednakosti aritmetičkih sredina manja od 0,05 (u našem slučaju 0,000) zaključujemo da postoji statistički značajna razlika između srednji vrijednosti zavisne promjenjive i posmatranih grupa. Tačnije, postoji statistički značajna razlika između studenata i nastavnog osoblja po pitanju primjene službene facebook stranice za dogovaranja termina za polaganje ispita.

Statistički značajna razlika između posmatranih grupa ispitanika takođe postoji i kada je u pitanju korištenje facebooka za objavljivanje rezultata ispita obzirom da je dvosmjerna signifikantnost u odjeljku t-test u slučaju jednakosti varijansi veća je od 0,05 (u našem slučaju 0,153), a dvosmjerna signifikantnost u odjeljku t-test u slučaju

jednakosti aritmetičkih sredina manja od 0,05 (u našem slučaju 0,000) što se jasno vidi iz tabele 5.

Tabela 5. Test nezavisnih uzoraka nastavnog osoblja i studenata

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Ekonomski fakultet treba FB stranicu	Equal variances assumed	,070	,792	-1,184	391	,237	-,32532	,27481	-,86562	,21497
	Equal variances not assumed			-1,277	10,687	,229	-,32532	,25482	-,88818	,23754
FB se može koristiti za dogovaranje termina polaganja ispita	Equal variances assumed	,299	,585	-4,532	391	,000	-1,50833	,33278	-2,16260	-,85406
	Equal variances not assumed			-3,892	10,422	,003	-1,50833	,38753	-2,36708	-,64958
FB se može koristiti za objavljivanje rezultata	Equal variances assumed	2,052	,153	-7,122	391	,000	-2,06116	,28940	-2,63013	-,149219
	Equal variances not assumed			-5,585	10,347	,000	-2,06116	,36904	-2,87970	-,124262
FB se može koristiti za uspostavljanje interaktivne komunikacije sa nastavnicima i saradnicima	Equal variances assumed	2,813	,094	-,509	391	,611	-,18110	,35605	-,88111	,51890
	Equal variances not assumed			-,400	10,349	,697	-,18110	,45293	-1,18569	,82348



FB se može koristiti za svakodnevnu razmjenu informacija između studenata	Equal variances assumed	,225	,636	-1,324	391	,186	-,36530	,27592	-,90778	,17718
	Equal variances not assumed			-1,029	10,340	,327	-,36530	,35505	-1,15289	,42228
FB se može koristiti za razmjenu literature, prezentacija i sl.	Equal variances assumed	9,041	,003	-2,744	391	,006	-,71847	,26184	-1,23326	-,20368
	Equal variances not assumed			-1,692	10,207	,121	-,71847	,42467	-1,66211	,22517
FB se može koristiti za objavljivanje korisnih web stranica	Equal variances assumed	1,961	,162	,873	391	,383	,22989	,26323	-,28764	,74742
	Equal variances not assumed			1,150	11,058	,274	,22989	,19995	-,20991	,66969
FB se može koristiti za organizovanje studentskih akcija	Equal variances assumed	1,769	,184	,929	391	,353	,23513	,25303	-,26234	,73259
	Equal variances not assumed			1,178	10,974	,264	,23513	,19957	-,20424	,67449
FB se može koristiti za objavljivanje oglasa za zapošljavanje	Equal variances assumed	3,233	,073	1,256	391	,210	,36078	,28722	-,20390	,92546
	Equal variances not assumed			1,796	11,268	,099	,36078	,20089	-,08010	,80166
FB se može koristiti za obavještanje sadašnjih i budućih studenata o nastavnim planovima i programima	Equal variances assumed	,234	,629	-1,420	391	,156	-,42337	,29817	-1,00959	,16285
	Equal variances not assumed			-1,223	10,424	,248	-,42337	,34615	-1,19041	,34367

FB se može koristiti za promovisanje najboljih studenata	Equal variances assumed	1,561	,212	-,692	391	,489	-,20490	,29608	-,78701	,37720
	Equal variances not assumed			-,643	10,499	,534	-,20490	,31877	-,91063	,50082
FB se može koristiti za promovisanje nastavnika i saradnika	Equal variances assumed	12,609	,000	-2,262	391	,024	-,79724	,35250	-1,49027	-,10421
	Equal variances not assumed			-1,394	10,206	,193	-,79724	,57209	-2,06846	,47398

*Izvor: kreacija autora na osnovu rezultata provedenog istraživanja primjenom SPSS-a*

Interesantno je istaći da pretpostavke o jednakosti varijansi nisu ispunjene u slučaju primjene facebooka za razmjenu literature između studenata te primjenu istog za promovisanje studenata i nastavnog osoblja. U ovim slučajevima posmatrali smo drugi red tabele bez pretpostavljanja jednakosti varijansi (Equal variances not assumed). Međutim, kako dvosmjerna signifikantnost u odjeljku t-test u slučaju jednakosti aritmetičkih sredina nije manja od 0,05 (u našim slučajevima te su vrijednosti 0,121 i 0,193 respektivno), nismo mogli zaključiti da između studenata i nastavnog osoblja postoji statistički značajna razlika u primjeni facebooka za razmjenu literature i promovisanje studenata i nastavnog osoblja, već da je ta razlika slučajna.

## ZAKLJUČAK

Analiza dobivenih rezultata istraživanja studenta je pokazala da studenti imaju pozitivan stav o primjeni Facebook stranice za razmjenu informacija i literature između studenata, objavljivanje rezultata, te za objavljivanje korisnih web stranica za studente te organizovanje studentskih akcija. Najnižu prosječnu ocjenu dali su mogućnosti primjene facebooka za uspostavljanje interaktivne komunikacije sa nastavnicima i saradnicima. Analiza dobivenih rezultata istraživanja nastavnog osoblja pokazala je da imaju pozitivan stav prema primjeni Facebooka za objavljivanje korisnih web stranica za studente, organizovanje studentskih akcija, te objavljivanje oglasa za zaposlenje. Rezultati su takođe pokazali da postoji statistički značajna razlika između aritmetičkih sredina po posmatranim promjenjivim kod nastavnog osoblja i studenata Ekonomskog fakulteta postoje kada je u pitanju dogovaranja termina za polaganje ispita, te objavljivanje rezultata ispita. U svim ostalim slučajevima razlika između posmatranih grupa ispitanika nije značajna već slučajna. Takođe je ustanovljena statistički značajna razlika u stavovima između posmatranih grupa ispitanika kada je u pitanju korištenje facebooka za objavljivanje rezultata ispita, te da nema statistički značajne razlika u stavovima ispitanika u primjeni facebooka za razmjenu literature i promovisanje studenata i nastavnog osoblja, već da je ta razlika slučajna.

Na osnovu dobivenih rezultata istraživanja se mogu izdvojiti slijedeće preporuke:

- Interna komunikacija visokoobrazovnih institucija se može unaprijediti primjenom Facebooka.
- Facebook se treba primjenjivati kao dodatno sredstvo komuniciranja putem interneta, pored webmaila i website.
- Primjena facebooka bi omogućila ineraktivnu komunikaciju nastavnika i saradnika sa studentima.

Imajući u vidu da je naše istraživanje bilo ograničeno postavljenim ciljevima, smatramo da bi se u budaćim istraživanjima mogućnosti primjene facebooka za unaprjeđenje komunikacije interne javnosti visokoškolskih institucija:

- Trebale primijeniti i druge metode i tehnike istraživanja kao što su on-line istraživanje, fokus grupe, etc.
- Istraživanjem bi se trebalo obuhvatiti i druge grupe interne javnosti, kao što su: alumni, administrativno osoblje, bibliotekari i menadžment visokoobrazovnih institucija.
- Istraživanjem bi se trebale obuhvatiti i druge grupacije nauka, te bi ga trebalo provesti i na ostalim fakultetima Univerziteta u Tuzli.

## **BIBLIOGRAFIJA**

1. Fetić S., Saračević M., (2016) Kako su informacione tehnologije uticale na profitabilnost medija. *Ekonomski izazovi*, 5.( 9), Srbija, str. 44-55.
2. Smajlović. E. Kamarić, A & Sinanagić, A (2015) Social Media as a Tool for the Realization of Marketing Objectives of Higher Education Institutions in Bosnia and Herzegovina, *International Journal of Economics, Commerce and Management*, United Kingdom 3(3), pp. 1-13
3. <http://ijecm.co.uk/volume-iii-issue-3>
4. Vlašić G., Mandelli A., Mumel D. (2007.): *Interaktivni marketing –interaktivna marketinška komunikacija*, PeraGO, Zagreb
5. Armstrong, J. & Franklin T. (2008) A review of current and developing international practice in the use of social networking (Web 2.0) in higher education, <http://www.franklin-consulting.co.uk/LinkedDocuments/the%20use%20of%20social%20networking%20in%20HE.pdf>
6. Tiryakioglu F, Erzurum F (2011) Use of Social Networks as an Education Tool, *Contemporary Educational Technology*, 2, 135-150 Retrieved May 25, 2014, from <http://www.cedtech.net/articles/22/223.pdf>
7. Leaver, K & Kent, M. (2014). Introduction - Facebook in Education: Lessons Learnt. *Digital Culture & Education*, 6:1, 60-65.
8. <http://www.digitalcultureandeducation.com/cms/wp-content/uploads/2014/06/leaver.pdf>
9. Bicen, H. & Cavus, N. (2011) Social network sites usage habits of undergraduate students: case study of Facebook, *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 28, pp. 943 – 947, doi:10.1016/j.sbspro.2011.11.174,
10. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042811026139>

11. Ventura, R. & Quero, M.J. (2013) Using Facebook in University Teaching: A Practical Case Study, 2nd World Conference on Educational Technology Researches – WCETR2012, Procedia - Social and Behavioral Sciences 83, pp. 1032 – 1038 doi: 10.1016/j.sbspro.2013.06.192
12. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813012597>
13. Perišić A, Goleš D, Škrabo K, Milković A (2012) Uloga online društvenih mreža u pravovremenosti informiranja u visokom obrazovanju: primjer Veleučilišta u Šibeniku, 12. Hrvatska konferencija o kvaliteti i 3. Znanstveni skup hrvatskog društva za kvalitetu, Brijuni, 267-274.
14. Golubić K, Lasić-Lazić J (2012) Analysis of On-line Survey about Need for Presence of Higher Education Institutions of Social Networks: a Step towards Creation of Communication Strategy, Journal of Computing and Information Technology-CIT 20, 3, 189-194
15. <http://dx.doi.org/10.2498/cit.1002096>

## RESUME

Social networks have changed the way students communicate, who are constantly online thanks to their mobile apps. Facebook is a social network that students in Bosnia and Herzegovina use intensively. Therefore, the subject of research in this paper is the possibility of using Facebook to improve communication between students and teaching staff. Data were collected during 2016/17. academic year at the Faculty of Economics, University of Tuzla. A total of 389 undergraduate students were interviewed in total. The research involved 11 teachers and associates of the Faculty of Economics. In doing so, by applying the t-test of independent samples, we tried to determine whether there was a difference in attitudes between students and teaching staff regarding how to use the official facebook page.