



ULOGA I ZNAČAJ MARKETINGA U RAZVOJU PIVARSKE INDUSTRIJE U SRBIJI SA POSEBNIM AKCENTOM NA KANALE DIGITALNE KOMUNIKACIJE

Srećko Bačevac¹

Edita Kastratović²

0009-0003-0808-1220

Dragana Pušara³

¹Vanredni profesor,
Fakultet za inženjerski
menadžment, Beograd

²Redovni profesor,
Visoka škola za poslovnu
ekonomiju i preduzetništvo,
Beograd

³Master menadžer,
SDB CONSULTING, Beograd

Sažetak:

Ovaj rad analizira značaj digitalnog marketinga u pivskoj industriji Srbije, sa posebnim fokusom na ključne digitalne kanale poput društvenih mreža, email marketinga, SEO/SEM-a i online reklama. Tradicionalni pristupi marketingu postepeno ustupaju mesto digitalnim strategijama koje omogućavaju precizno targetiranje i bolju interakciju sa potrošačima. Rad se bavi promenom ponašanja potrošača, naročito sa rastom popularnosti lokalnih i zanatskih pivara, koje koriste digitalne kanale za izgradnju autentičnog odnosa sa publikom. Takođe, analizirani su alati za praćenje efikasnosti kampanja, koji omogućavaju pivarskim brendovima veći povrat ulaganja i prilagodbu strategija. Zaključeno je da će digitalni marketing nastaviti da igra ključnu ulogu u diferencijaciji i konkurentnosti pivskih brendova na srpskom tržištu.

DOI: 10.5937/PIVOS24029B

Kontakti:

¹srecko.bacevac@gmail.com

²kastratovice@yahoo.com

³dragana.pusara@gmail.com

Ključne reči: digitalni marketing, pivska industrija, društvene mreže, SEO, SEM, online reklame, zanatske pivare, Srbija, potrošači.



THE ROLE AND IMPORTANCE OF MARKETING IN THE DEVELOPMENT OF THE BREWING INDUSTRY IN SERBIA, WITH A SPECIAL FOCUS ON DIGITAL COMMUNICATION CHANNELS

Srećko Bačevac¹

Edita Kastratović²
0009-0003-0808-1220

Dragana Pušara³

¹Vanredni profesor,
Fakultet za inženjerski
menadžment, Beograd

²Redovni profesor,
Visoka škola za poslovnu
ekonomiju i preduzetništvo,
Beograd

³Master menadžer,
SDB CONSULTING, Beograd

Summary:

This paper analyzes the significance of digital marketing in Serbia's brewing industry, with a special focus on key digital channels such as social media, email marketing, SEO/SEM, and online advertising. Traditional marketing approaches are gradually giving way to digital strategies that enable precise targeting and better interaction with consumers. The paper examines changes in consumer behavior, particularly with the rise of local and craft breweries, which use digital channels to build authentic relationships with their audience. Additionally, it analyzes tools for tracking campaign effectiveness, allowing brewing brands to achieve higher returns on investment and adjust their strategies. The conclusion is that digital marketing will continue to play a crucial role in the differentiation and competitiveness of brewing brands in the Serbian market.

DOI: 10.5937/PIVOS24029B

Correspondences:

¹srecko.bacevac@gmail.com

²kastratovice@yahoo.com

³dragana.pusara@gmail.com

Keywords: digital marketing, brewing industry, social media, SEO, SEM, online advertising, craft breweries, Serbia, consumers